

REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE „Anti-Age Global”

organizat de Yves Rocher România pe platformele de socializare Facebook si Instagram

(perioada: 23-29.10.2023)

Art. 1 – Obiectul

1.1. Scopul Loteriei publicitare („Loteria”) este promovarea produselor și principiilor Yves Rocher în rândul clienților. Participarea la concurs presupune acceptarea integrală a regulilor și condițiilor Loteriei publicitare (descrise mai jos).

1.2. Loteria se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Prin participarea la acest concurs, se prezumă cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament

Art. 2 – Organizatorul

Yves Rocher România S.R.L. (denumită în continuare „Yves Rocher”), cu sediul social în București, Strada Sfintii Voievozi, numărul 65, clădirea Jupiter House, etajul 5, sector 1, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/2299/2009, cod de înregistrare fiscală RO 25157427, reprezentată legal prin Andreea Ivan – Marketing Director CEE, organizează în România o campanie de promovare de tip loterie publicitară denumită „Loteria”.

Art. 3 - Durata și locul de desfășurare a Loteriei publicitare

3.1. **Loteria** este organizată și se va desfășura, în **doua etape** :

I) prin intermediul platformei de socializare Facebook pe pagina oficială Yves Rocher Romania (<https://www.facebook.com/YvesRocherRoumanie/>);

II) pe Instagram în cadrul contului oficial Yves Rocher România (<https://www.instagram.com/yvesrocherro/>).

3.2. **Loteria se va desfășura astfel** :

3.2.1 Prima etapă ce va avea loc prin intermediul platformei Facebook în cadrul contului oficial al Yves Rocher va începe în data de 23.10.2023, ora 10:00, iar perioada de înscriere va avea loc până la data de 29.10.2023, ora 23:59. Extragerea se va realiza electronic online și afișarea câștigătorilor va avea loc pe data de 30.10.2023 printr-un comentariu la postarea privind loteria de pe pagina oficială de Facebook Yves Rocher Romania

(<https://www.facebook.com/YvesRocherRoumanie/>). Inscrierile in aceasta etapa se vor face prin inserarea comentariilor participantilor conform celor detaliate mai jos la postarea Loteriei publicitare din cadrul contului propriu Yves Rocher din platforma Facebook in perioada 23-29.10.2023.

3.2.2 A doua etapa va avea loc prin intermediul platformei Instagram in cadrul contului oficial al Yves Rocher va începe în data de 23.10.2023, ora 10:00, iar perioada de inscriere va avea loc pana la data de 29.10.2023, ora 23:59. Extragerea se va realiza electronic online si afisarea castigatorilor va avea loc pe data de 30.10.2023 printr-un comentariu la postarea privind Loteria de pe Instagram in cadrul contului oficial Yves Rocher România (<https://www.instagram.com/yvesrocherro/>). Inscrierile in aceasta etapa se vor face prin inserarea comentariilor participantilor conform celor detaliate mai jos la postarea Loteriei publicitare din cadrul contului propriu Yves Rocher din platforma Instagram in perioada 23-29.10.2023.

Art. 4 - Regulamentul oficial al Loteriei publicitare

4.1. Regulamentul oficial al Loteriei publicitare este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Loteriei publicitare, în format electronic, pe site-ul Yves Rocher Romania (www.yves-rocher.ro/regulament_concurs_facebook_instagram), prin accesarea contului de Instagram Yves Rocher România (www.instagram.com/yvesrocherro), Sectiunea BIO, sau pe pagina de Facebook Yves Rocher Romania (www.facebook.com/YvesRocherRoumanie), la postarea oficiala de concurs.

4.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Loteria poate fi mediatizata în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Loteriei publicitare, cu înștiințarea publicului. Orice eventuale modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale ce vor publicate pe site-ul www.yves-rocher.ro și vor fi comunicate către public printr-un comentariu la cele doua postari oficiala de concurs pe pagina oficiala de Facebook Yves Rocher România (www.facebook.com/YvesRocherRoumanie) sau pe contul oficial de Instagram @yvesrocherro (www.instagram.com/yvesrocherro).

4.4. Participantilor le revine obligatia de a parcurge modificările, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet menționată. Organizatorul nu va face alte demersuri de informare in afara de afisare pe pagina mentionata.

Art. 5 - Dreptul de participare

5.1. Pot participa la **Loterie** numai persoanele fizice („**Participanții**”) cu domiciliul sau reședința în România. Nu pot participa la **Concurs** următoarele categorii de persoane:

- angajații organizatorului sau rudele acestora în linie directă până la gradul IV;

- angajații oricăror companii colaboratoare ale organizatorului implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea **Loteriei publicitare** sau rudele acestora în linie directă până la gradul IV;

5.2. Pentru a participa la etapa desfasurata prin intermediul **paginii de FACEBOOK** Yves Rocher Romania, **Participanții** trebuie să îndeplinească **cumulativ** următoarele condiții:

- Să dețină un cont pe rețeaua de socializare Facebook - www.facebook.com
- Să dea LIKE/FOLLOW paginii oficiale de Facebook Yves Rocher Romania (www.facebook.com/YvesRocherRoumanie), în cazul în care nu urmărește deja pagina.
- Să adauge un comentariu la postarea oficială de Loterie de pe pagina de Facebook Yves Rocher Romania (www.facebook.com/YvesRocherRoumanie) în care să ne scrie într-un comentariu ce produs este un must-have în rutina sa zilnică. Inscrierea se face printr-un singur comentariu la postarea oficială de concurs.
- Optional, să dea share la postarea oficială de concurs pe contul personal de Facebook, în secțiunea „Facebook Stories” sau direct în Newsfeed prin opțiunea “Write post” (Scrie o postare).

5.3. Pentru a participa la etapa desfasurata prin intermediul platformei **INSTAGRAM** prin intermediul contului oficial Yves Rocher Romania, **Participanții** trebuie să îndeplinească **cumulativ** următoarele condiții:

- Să dețină un cont pe rețeaua de socializare Instagram - www.instagram.com
- Să dea click pe butonul de FOLLOW (Urmărește) de pe contul de Instagram @yvesrocherro (<https://www.instagram.com/yvesrocherro/>), doar în cazul în care nu urmăresc deja contul respectiv.
- Să adauge un comentariu la postarea oficială de Loterie pe contul de Instagram @yvesrocherro (<https://www.instagram.com/yvesrocherro/>) în care să ne scrie într-un comentariu despre ce produs este un must-have în rutina sa zilnică. Inscrierea se face printr-un singur comentariu la postarea oficială de concurs.
- Optional, să dea share la postarea de concurs pe contul personal de Instagram, în secțiunea „Instagram Stories”.

5.4 Participanții au dreptul să participe la ambele etape de pe pagina de Facebook, respectiv contul de Instagram. Neparticiparea la una din cele două etape nu încalca posibilitatea participanților de a se înscrie la cealaltă etapă.

5.6. Prin participarea la Loterie participanții își dau acordul expres ca Organizatorul să folosească datele personale în scopul îndeplinirii obligației de a face publici câștigătorii. Astfel numele și prenumele celor desemnați câștigători alături de postarea participantă la Loterie vor fi distribuite pe pagina de Facebook Yves Rocher Romania

(<https://www.facebook.com/YvesRocherRoumanie/>) respectiv pe contul de Instagram Yves Rocher România, (<https://www.instagram.com/yvesrocherro/>) fără nicio altă remunerație suplimentară cu excepția premiului acordat în cadrul Loteriei publicitare de Organizator.

5.8. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru niciun fel de informație falsă furnizată de Participanți, precum și pentru prelucrarea informațiilor astfel furnizate.

5.9. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice Participant la Loterie pe motiv de neconcordanță cu tema Loteriei publicitare. Prin înscrierea în Loterie, Participantul confirmă faptul că a citit și a înțeles toate condițiile prezentului regulament și că le acceptă.

5.10. O persoană fizică poate fi desemnată câștigătoare o singură dată, independent de numărul de tag-uri sau comentarii postate în cadrul aceleași campanii.

5.11. Textul din postarea participantă nu trebuie să aducă atingere bunelor moravuri, să aibă caracter ofensator, discriminator și să încalce vreun drept sau vreo prevedere legală în vigoare, sub sancțiunea descalificării din cadrul Loteriei publicitare.

Art. 6 – Mecanismul desfășurării Loteriei publicitare

6.1. În cadrul Loteriei publicitare vor fi acordate 6 premii în total pentru cele două etape ale campaniei cu Loterie publicitară.

6.2. Modalitatea de desemnare a câștigătorilor:

i. Câștigătorii vor fi anunțati în termen de 24 de ore de la terminarea perioadei de înscriere în Loterie;

ii. Vor fi extrasi 3 castigatori pentru Loteria de pe Facebook si 3 castigatori pentru Loteria de pe Instagram din participantii care respecta conditiile prevazute la punctul 5.2, respectiv 5.3 prin intermediul site-ului www.tragerilasorti.ro.

iii. Reprezentații Yves Rocher vor verifica înainte de anunțarea câștigătorilor respectarea prezentului Regulament de către participanții selectați pentru desemnarea premiilor.

iv. Câștigătorii pentru etapa desfășurată în cadrul platformei Facebook și cei pentru etapa desfășurată în cadrul platformei Instagram vor fi anunțati în 24 de ore de la încheierea Loteriei publicitare, prin câte un comentariu la postarea despre Loterie pe pagina de Facebook, respectiv contul de Instagram Yves Rocher România.

v. Participanții desemnați câștigători de către Yves Rocher vor beneficia de premiile menționate în art. 8.1.

6.3. Pentru a fi validat, câștigătorul trebuie să trimită un mesaj privat de acceptare a premiului pe pagina de Facebook, respectiv contul de Instagram Yves Rocher Romania în 48 de ore de la data la care au fost anunțati castigatorii Loteriei publicitare, indicand totodata si datele sale de contact in vederea transmiterii premiului.

6.4. La deliberarea descrisă la punctul 6.2 se vor extrage suplimentar câte 3 câștigători de rezervă pentru fiecare etapă a Campaniei cu loterie publicitară în cazul în care vreunul din câștigătorii

desemnați conform procedurii de mai sus nu poate fi validat din motive care nu aparțin Organizatorului (i.e. imposibilitatea contactării câștigătorului, invalidare, nerespectarea termenelor prevăzute mai sus, orice alte motive care constituie o încălcare a prezentului Regulament). Acolo unde va fi cazul, câștigătorii de rezervă vor fi desemnați în ordinea clasificării lor, respectându-se aceeași procedură de validare.

Art. 7 – Desemnarea Câștigătorilor. Condiții de validitate

7.1. Câștigătorii vor fi anunțați în termen de maxim 24 de ore de la terminarea perioadei de înscriere în Loterie prin intermediul unui comentariu la postarea de Loterie de pe pagina de Facebook, respectiv contul de Instagram Yves Rocher Romania. Pentru a fi validat, câștigătorul trebuie să trimită un mesaj privat pe contul de Facebook, respectiv pe contul de Instagram Yves Rocher Romania în termen de 48 de ore de la data la care au fost anunțați câștigătorii Loteriei publicitare.

7.2. În cazul în care un câștigător nu este de acord cu condițiile de participare sau nu trimite datele necesare furnizării premiului în maximum 48 de ore de la contactarea acestuia de către un reprezentant al organizatorului, premiul nu va mai fi acordat.

7.3. Pentru ca un participant să fie validat ca și câștigător al unui premiu în cadrul prezentei Loterii, acesta trebuie să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 5.

7.4. În cazul în care vreunul dintre participanții desemnați câștigători nu îndeplinește condițiile prevăzute în cadrul prezentului Regulament, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv, urmând ca premiul să nu îi mai fie acordat.

7.6. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei loterii publicitare.

7.7. O persoană fizică se poate înscrie o singură dată în fiecare etapă a Loteriei publicitare și poate fi desemnată câștigătoare o singură dată în fiecare etapă a Loteriei publicitare.

Art 8. – Premii

8.1. Sunt acordate **6 premii** în total pentru cele două etape, în valoare comercială totală de **3,882 RON**, reprezentând 3 premii pentru Loteria de pe Facebook și 3 premii pentru Loteria de pe Instagram (fiecare premiu având o valoare comercială individuală conform listei de mai jos).

8.1.1 Pentru **etapa desfășurată prin intermediul platformei Facebook** vor fi acordate 3 premii a câte 1 set per câștigător (conform listei de mai jos unde este indicată și valoarea comercială individuală a fiecărui premiu):

COD	Denumire	Pret de catalog	
43438	Concentrat bifazic reparator de noapte	RON	229.00
43720	Ser corector ANTI-ÂGE GLOBAL	RON	219.00
44563	Cremă de zi pentru regenerarea celulară a tenului	RON	199.00
Total valoare set/premiu:		RON	647.00

8.1.2 Pentru **etapa desfasurata prin intermediul platformei Instagram** vor fi acordate 3 premii a cate 1 set per castigator (conform listei de mai jos, unde este indicata si valoarea comerciala individuala a fiecarui premiu):

COD	Denumire	Pret de catalog	
43438	Concentrat bifazic reparator de noapte	RON	229.00
43720	Ser corector ANTI-ÂGE GLOBAL	RON	219.00
44563	Cremă de zi pentru regenerarea celulară a tenului	RON	199.00
Total valoare set/premiu:		RON	647.00

8.2. Yves Rocher își rezervă dreptul de a înlocui premiile prevăzute inițial cu alte premii cu o valoare și caracteristici echivalente, neputându-se formula niciun fel de reclamații în acest sens.

8.3. Câștigătorul nu poate pretinde contravaloarea, rambursarea sau schimbarea premiului în nicio situație.

8.4. Câștigătorii își pierd dreptul de a primi premiul în cazul în care oferă informații false.

8.5. Impozitul aferent premiilor este suportat de către Yves Rocher.

Art.9 – Intrarea în posesia premiilor

9.1. Premiile vor fi trimise câștigătorilor la adresele furnizate în momentul acceptării premiului conform art. 6.3., în termen de 1 lună de la data validării câștigătorului, prin curier, cu confirmare de primire. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

9.2. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici în cazul în care un **Participant** desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte/incomplete.

Art. 10 - Taxe și impozite

10.1. Dacă va fi cazul Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

10.2. În cazul câștigătorilor de altă cetățenie, dar cu reședința în România, obligația de a vira impozitul către autoritatea competentă revine Organizatorului, în cazul existenței unei convenții de evitare a dublei impunere între România și statul de origine al câștigătorului, Câștigătorul fiind obligat la a-și da concursul în a furniza toate documentele necesare solicitate de către Organizator, refuzul acestuia în acest scop dând dreptul Organizatorului de a refuza acordarea premiului.

Art. 11 - Prelucrarea datelor personale

11.1. Prelucrarea datelor personale se realizeaza cu scopul de a acorda posibilitatea de a raspunde invitatiei de participa la campanie si de a fi desemnat castigator si ulterior pentru acceptarea si intrarea in posesie a premiului. Prelucrarea datelor cu caracter personal va fi realizată în mod legal, cu respectarea principiilor de prelucrare prevăzute de legislația specifică, în vederea participării la această campanie, validării câștigătorilor și atribuirii premiilor și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce-i revin Organizatorului (Yves Rocher Romania S.R.L.) legat de acordarea premiilor castigatorilor si evidenta financiar-contabila aferenta inmanarii premiilor. Datele castigatorilor vor fi stocate pe perioada impusa de lege pentru pastrarea documentelor justificativ contabile cu respectarea confidențialității și a legii privind arhivarea, în scopul dovedirii în fața autorităților fiscale române a îndeplinirii obligațiilor legale.

11.2. Organizatorul se obligă ca datele personale - altele decat cele publicate de participanti pe conturile de socializare si care astfel sunt vizibile publicului larg - să nu fie dezvăluite către terți cu excepția împuterniciților/prepușilor săi și a partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei.

11.3. Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord în mod expres cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și prenumele să fie făcute publice.

11.4. Yves Rocher ROMÂNIA S.R.L. se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, ale Participanților, stocate pe durata Loteriei publicitare și ulterior acesteia. Acestea se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Loterie și să le utilizeze conform legislației în vigoare. Yves Rocher nu va fi ținut responsabil de nici una din datele furnizate de către participanti în etichetarea persoanelor din cadrul comentariilor la Loterie, persoanele indicate putând să acceseze opțiunea de neetichetare pusă la dispoziție de platforma de socializare.

11.5. Participanților la Loterie le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date astfel:

- Dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține din partea operatorului o confirmare ca se prelucrează sau nu date cu caracter personal care o privesc și în acest caz afirmativ, acces la datele respective;
- Dreptul de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării în condițiile prevăzute de prevederile legale aplicabile;
- Dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere (Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal,) Fără a vă afecta dreptul dumneavoastră de a contacta în orice moment autoritatea de supraveghere, vă rugăm să ne contactați în prealabil la adresa customerservice@yves-rocher.ro și vă promitem că vom depune toate eforturile necesare pentru a trata cu

seriozitate sesizarea si a rezolva aspectele sesizate. Dvs. aveti si dreptul de a va adresa instantei.

- Dreptul de a vă retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează pe baza consimțământului. Retragerea consimțământului nu aduce atingere prelucrărilor anterioare.
- Dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.
- Datele pot fi dezvaluite exclusiv unor destinatari care sunt furnizori ai Organizatorului, cum ar fi curierul care livrează premiul, auditori etc.

11.6. La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Yves Rocher ROMÂNIA S.R.L. va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute la prezentul articol. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții înscriși la Loterie vor trimite Societății Yves Rocher ROMÂNIA S.R.L. pe adresa din București, Strada Sfintii Voievozi, numărul 65, clădirea Jupiter House, etajul 5, sector 1, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cazul în care se va solicita ștergerea datelor pe perioada de desfășurare a campaniei, Organizatorul va analiza dacă poate da curs cererii în integralitate sau parțial, având în vedere obligațiile legale ce îi revin cu privire la pastrarea datelor.

Organizatorul va putea să refuze ștergerea datelor participanților în măsura în care există alte prevederi legale care impun menținerea lor în vederea îndeplinirii de către Organizator a unor obligații legale.

11.7. Participarea la acesta Loterie publicitară presupune acceptul participanților ca numele, prenumele și fotografiile înregistrate de Organizator pot fi folosite pentru a face publică premiile și asocierea cu marca „Yves Rocher”, însă doar în legătură cu prezenta Loterie Publicitară și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru Participanți.

Art 12 – Limitarea răspunderii

12.1. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

12.3. În eventualitatea unei dispute asupra validității participării în cadrul acestei Loterii publicitare, decizia comisiei Organizatorului este definitivă.

12.5. Răspunsul Organizatorului va fi trimis printr-un mesaj trimis la adresa de e-mail furnizată cu ocazia reclamației.

12.6. Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru erorile din datele de identificare, etc. furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător.

12.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit.

12.8. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii de curierat etc.

12.9. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire/dovezii de primire a premiului conform unui înscris semnat către societatea de curierat/posta, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

12.10. Situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita, nu vor fi avute în vedere de către Organizator.

12.11. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al competiției sau a altor schimbări legate de implementarea competiției. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile competiției sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competiției. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa și numărul de telefon mobil).

12.12. Organizatorul nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu invocat de o terță persoană decurgând sau în legătură cu drepturi de autor și/sau orice alte pretenții asupra răspunsurilor postate de către participanți pentru înscrierea în concurs, răspunderea în cazul unui astfel de litigiu revenind exclusiv participanților la concurs.

Art. 13. Reclamații

13.1. Orice reclamație în legătură cu încălcarea prezentului Regulament în desfășurarea Loteriei publicitare trebuie trimisă societății Yves Rocher la adresa indicată în art. 1, în cel mult 1 luna de la publicarea câștigătorilor.

13.2. Reclamația va fi analizată de Yves Rocher în termen de 7 zile de la primire.

13.3. Răspunsul va fi transmis printr-un mesaj trimis la adresa de e-mail furnizată cu ocazia reclamației.

13.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru orice perturbare în funcționarea legăturilor de telecomunicații, servere, interfețe, browsere web sau platforme de socializare.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1. Deciziile Organizatorului privind campania promoțională sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

14.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

14.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Loteriei publicitare promoțional.

14.4. Participarea la concurs implică acordul Participantilor câștigători ca numele lor să poată fi publicate și utilizate gratuit de către Organizator în orice materiale publicitare.

Prezentul regulament a fost validat, astăzi, 23.10.2023, într-un singur exemplar original ce se va pastra în arhiva Yves Rocher Romania.

Yves Rocher Romania S.R.L.

Marketing Director CEE,

Andreea Ivan