

# REGULAMENTUL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE ONLINE YVES ROCHER

[Versiune în vigoare din 1 Martie 2023]

## Art.1 Organizatorul

1.1 Programul de fidelizare Online Yves Rocher reprezintă o ofertă-contract a organizatorului YVES ROCHER ROMANIA SRL („Yves Rocher”), cu sediul social în București, Str. Sfintii Voievozi, nr.65, etajul 5, Sector 1, Cod postal 010965, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/2299/2009, CUI RO25157427 adresată tuturor persoanelor fizice care au peste 16 ani de a accesa beneficiile acordate celor ce se înscriu în acesta prin intermediul platformei de vânzare a magazinului Yves Rocher în termenii și condițiile detaliate în cuprinsul acestui document.

1.2 Organizatorul programului de fidelitate are dreptul să hotărască în orice moment încetarea sau modificarea programului. Instiintarea referitoare la încetarea programului va fi afisata de Yves Rocher cu cel puțin 30 zile înainte de data încetării programului pe platforma de vânzare online a magazinului Yves Rocher [www.yves-rocher.ro/regulament\\_member\\_get\\_member](http://www.yves-rocher.ro/regulament_member_get_member), precum și dacă va fi considerat necesar prin transmiterea de e-mailuri.

## Art.2 Definiții:

- *Yves Rocher* - YVES ROCHER ROMANIA SRL, adresa sediul social în București, Str. Sfintii Voievozi, nr.65, etajul 5, Sector 1, Cod postal 010965, adresa de corespondență C.P. 88, O.P. 83, 062610, București, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/2299/2009, CUI RO25157427, capital social 33.613.200 RON.

- *Cont* - un cont creat pentru client după înregistrare la <https://www.yves-rocher.ro>, securizat cu un user și o parolă.

- *Comandă*- acțiunea titularului de cont de a trimite link-ul sau codul.

- *Invitația*- mesajul e-mai de recepționare a link-ului sau codului.

- *Magazin online* - parte a site-ului web întreținut de Yves Rocher la adresa de internet <https://www.yves-rocher.ro> care permite încheierea între Yves Rocher și clienții Yves Rocher a contractelor de vânzare la distanță pentru Produse disponibile în Magazinul Online.

- *Program de fidelizare Online*- termenii și condițiile descrise în prezentul document în care sunt oferite beneficii titularilor de Cont din Magazinul Online.

- *Titularul sau Deținătorul contului*- persoana fizică care deține un cont de utilizator, securizat cu un user și o parolă, în cadrul platformei de vânzare a magazinului online Yves Rocher.

## Art.3 Condiții generale

3.1. Prezentul Regulament vizează în principal condițiile în care titularul de cont din magazinul online Yves Rocher poate realiza recomandări altor persoane pentru a deveni clienți ai în magazinul online, precum și beneficiile de care se pot bucura persoanele care înființează un cont în urma unei recomandări.

3.2. Titularul de cont din magazinul online poate participa la program numai prin recomandarea adresată altor persoane care nu au conturi în magazinul online, invitându-i să configureze conturi și să facă achiziții în magazinul online. Accesarea interfeței de formular de comandă și generarea emailului automat conținând invitația valorează contract ce se va derula în condițiile prezentului regulament.

3.3. **Mecanismul de funcționare** a programului și accesare a beneficiilor:

3.3.1. **Prin trimiterea unui link de recomandare;** linkul este disponibil în interfața de cont a titularului și poate fi trimis print-un mesaj de tip e-mail automat ce va fi generat prin apăsarea butonului, după furnizarea numelui și a adresei de e-mail a persoanei căreia urmează să îi fie trimis mesajul. Link-ul poate fi, de asemenea, copiat și transmis prin orice mijloc electronic care permite trimiterea unei copii a link-ului;

3.3.2. **Prin trimiterea unui cod de recomandare;** codul este disponibil în interfața de cont a titularului și poate fi trimis print-un mesaj de tip e-mail automat ce va fi generat prin apăsarea butonului, după furnizarea numelui și a adresei de e-mail a persoanei căreia urmează să îi fie trimis mesajul. Codul poate fi transferat și în orice alt mod;

3.3.3. În mesajul care conține link-ul sau codul de recomandare se vor indica numele și prenumele deținătorului contului drept persoana care face recomandarea;

3.3.4. O persoană invitată care creează un cont după accesarea link-ului de recomandare, este identificată ca persoana invitată de expeditorul link-ului dând click pe linkul primit. Persoana invitată cu codul trebuie să furnizeze codul în formularul de creare a contului.

3.3.5. Acțiunea de a trimite cele menționate mai sus, link-ul sau codul, va fi denumită în continuare comandă. Primirea celor menționate mai sus va fi denumită în continuare invitația.

3.4. Fiecare deținător de cont poate face maxim **10** comenzi ce se califică în cadrul acestui program pe parcursul unui an calendaristic.

3.5. Dacă o persoană care nu are cont și nu a avut cont în prealabil primește o invitație și, folosind link-ul sau codul primit, își creează un cont, iar ulterior efectuează prima achiziție în magazinul online constând în cel puțin un produs, atunci persoana care a trimis comanda va putea accesa beneficiul aferent programului.

3.6 Deținătorul contului care a trimis comanda(invitația) va primi un cod de reducere de 50 RON pentru o comandă viitoare de minimum 150lei. Codul va fi transmis într-un interval de 7 până la 10 zile de la efectuarea unei comenzi de către persoana care a primit invitația. Codul de reducere nu se cumulează cu alt cod de reducere și se poate utiliza pentru o singură comandă, o singură dată.

3.7. Dacă persoana care a primit invitația deschide un Cont folosind linkul sau codul primit, atunci va primi un cod de reducere de 50 LEI pentru comenzi de minimum 150lei.

3.8. Efectuarea comenzii va fi considerată efectivă și în conformitate cu prezentul Regulament, dacă persoana care creează contul este de fapt o persoană fizică existentă și utilizează invitația, efectuând și finalizând o achiziție în magazinul online folosind noul Cont.

3.9. Dacă există îndoieli rezonabile că o anumită persoană utilizează Programul de recomandare contrar regulilor acestuia sau în scop de fraudă, Yves Rocher are dreptul să nu acorde beneficiile specificate în Regulament.

3.10 Beneficiile constând în codurile de reducere nu pot fi schimbate cu alte beneficii ale altui program de fidelizare ale organizatorului. Codurile de reducere sunt netransferabile.

#### **4. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

4.1 Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European, privind protecția datelor personale ale persoanelor și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 119 (4.5.2016) și aplicabil de la 25 mai 2018. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale persoanelor și să le utilizeze conform legislației în vigoare și politiciii de confidențialitate publicate pe pagina de internet a magazinului Yves Rocher [www.yves-rocher.ro](http://www.yves-rocher.ro).

4.2 Persoanelor le sunt garantate drepturile în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

- ✓ Dreptul de a fi informat cu privire la prelucrarea datelor (acesta fiind unul dintre scopurile acestui document);
- ✓ Dreptul de a avea acces la date, adică dreptul de a obține din partea operatorului, la cerere o confirmare dacă se prelucrează sau nu, date cu caracter personal, datele care sunt prelucrate și informații despre prelucrare;
- ✓ Dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor incomplete;
- ✓ Dreptul de a obține din partea noastră ștergerea datelor cu caracter personal care vă privesc;
- ✓ Dreptul de a vă opune prelucrării datelor Dvs. cu caracter personal. Exercițarea acestui drept nu afectează prelucrările anterioare;
- ✓ Dreptul de a vă retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal atunci când prelucrările datelor cu caracter personal se realizează pe baza consimțământului. Retragerea consimțământului nu aduce atingere prelucrărilor anterioare;
- ✓ Dreptul de a depune plângere către autoritatea de protecția datelor personale (ANSDCP);

4.3 Datele sunt prelucrate până la data la care Dvs. vă retrageți acordul de a fi parte din program (contractare), renunțând la program.

4.4 În urma primirii cererii avem dreptul să vă contactăm pentru a verifica dacă Dvs. ați făcut cererea (verificarea identității). Tot pentru scopul executării contractului, respectiv îmbunătățirea relațiilor cu clienții în cadrul magazinelor Yves Rocher, operatorul poate transmite chestionare de satisfacție către clienții care au efectuat cumpărături din magazin. Aceștia vor răspunde dacă doresc. Chestionarele nu se vor mai transmite dacă vă opuneți prin e-mail către [customerservice@yves-rocher.ro](mailto:customerservice@yves-rocher.ro)

#### **5. Reclamații**

5.1. Reclamațiile cu privire la prezentul Program de fidelizare pot fi trimise în scris către Yves Rocher România, C.P. 88 O.P. 83 - 062610 București, cu mențiunea „Program de recomandări – Reclamație” (această notă nu este obligatorie) sau trimisă prin e-mail la următoarea adresă: [customerservice@yves-rocher.ro](mailto:customerservice@yves-rocher.ro).

5.2. Reclamația trebuie să conțină date care să permită identificarea persoanei utilizatorului (nume și prenume, adresă/adresă de e-mail), indicarea motivului reclamației și conținutul solicitării.

5.3. Reclamațiile vor fi soluționate de Yves Rocher în termen de 14 zile de la data depunerii reclamației.

5.4. Răspunsul la reclamație este oferit în scris (prin scrisoare) sau prin e-mail (e-mail), în funcție de modalitatea de depunere a reclamației.

## 6. Dispoziții finale

6.1. Raporturile juridice specificate în prezentul Regulament sunt guvernate de legea română.

6.2 Eventualele dispute apărute se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care orice persoană are de semnalat un incident în legătură cu desfășurarea Programului de fidelizare online, înainte de orice acțiune în justiție sau procedură contencioasă în fața oricărei autorități publice, acesta se va adresa Organizatorului cu o sesizare/reclamație în acest sens, în forma scrisă.

6.3 În cazul în care soluționarea amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

6.4. Modificările la Regulament și eventuala încetare a Programului de Recomandări nu vor afecta drepturile dobândite de utilizatori rezultate din acest program.

6.5. Programul de fidelizare online intră în vigoare la data de 01.03.2023.

6.6. Această versiune a Regulamentului este valabilă începând cu data de 01.03.2023.

**Yves Rocher Romania S.R.L.**

Gabriel Dunăreanu, Director

